

FELADAT MEGHATÁROZÁS

Kommunikáció ROHU00259 IPOP

A megbízott feladata, hogy úgy tegyen eleget a tájékoztatás és nyilvánosság elemeit tartalmazó feladatoknak, hogy azok, visszafogott, elegáns, nem agresszív, de figyelemfelhívó, kiszámítható és folyamatos tájékoztatást, valamint a lakosság részére szemléletformálást nyújtson, melyhez minőségi vizuális és tartalmi megjelenést biztosítson

Az összes elkészülő anyagnak az Interreg VI-A Románia-Magyarország Arculati Útmutatója és a Hódmezővásárhelyi-Makói Egészségügyi Ellátó Központ használatos arculata alapján kell megvalósulnia. A kreatív anyagok elkészítése a <https://interreg-rohu.eu/hu/projekt-dokumentumok/> **VÍZUÁLIS IDENTITÁS** oldal előírásainak megfelelően kell történnie.

A megbízó az aktuálisan releváns szervezettel véleményezteteti a kreatív anyagokat, csak ezután igazolja le a teljesítést.

Kapcsolattartásra mindkét szervezet két operatív szakembert és két fő vezetőt jelöl ki. A feladatoknak megfelelően személyes értekezleteken kerülnek a feladatok meghatározásra, köztes időben az egyeztetések lehetnek elektronikus úton is.

A megbízó a feladatok elvégzéséhez szükséges tartalmi információkat teljesítés előtt minimum két héttel az ajánlattevő rendelkezésére bocsátja, úgy, hogy előzőleg már a team megbeszéléseken a dizájn, a szöveg és a grafikai elemek a kiadványszerkesztéshez egyeztetésre kerülnek.

1. Sajtófigyelés

Cél: a projektben a sajtó megjelenések összegyűjtése, helyi, regionális és országos szinten.

Teljesítési határidő: kifizetési kérelmeknek megfelelően várhatóan 5 db (hat-havonta)

2. Arculat és megjelenés tervezés –

Cél: az Ajánlatkérő és a ROHU Arculati elvárásainak megfelelő egységes megjelenés tervezése, mely a szervezet sajátos jegyeit és a projekt céljait is egybefoglalja, pozitív benyomást és egyértelmű beazonosíthatóságot biztosítva a szervezetnek.

Pl. levélpapír sablon, PPT sablon, oklevél, matrica, Facebook és Instagram megjelenés, kitűző tervezése, meghívó sablon, sajtóközlemény sablon.

Teljesítési határidő: szerződés kötés után két hónapon belül

3. Projekt tábla tervezés, készítés és kihelyezése–

Cél: a lakosság figyelmének felhívása a projektre, hogy a projekt az Európai Unió és Magyarország Kormánya támogatásával valósul meg 1 db., az INTERREG ROHU Arculati kézikönyve alapján.

Teljesítési határidő: legkésőbb a szerződés után két hónappal

4. Sajtóközlemények véleményezése, készítése és kiküldése–

Cél: rövid, tárgyilagos, jól illusztrált közlemények készítése. A közleményeket a projektiroda tervezi, a megbízott véleményezi, és javaslatokat tesz kommunikációs szempontból.

Minimum 5 darab sajtóközlemény véleményezés, majd kiküldése Békés és Csongrád vármegye vezető sajtóorgánumainak, valamint a Hódmezővásárhelyi és Makói Járás

meghatározó média felületeinek. A nyitó és záró esemény sajtóközleményét az országos sajtónak is elküldi.

Teljesítési határidő: 5 db sajtóközlemény (minimum hat havonta vagy az eseményeknek megfelelően)

5. Hirdetések helyi újságokban, kreatív készítés és megjelentetés -

Cél: a lakosság figyelmének felhívása egyes szakmai tevékenységek igénybevételének lehetőségéről és a projekt eredményeiről.

Minimum 60 darab hirdetés írása, kreatív készítése és megjelentetése helyi újságokban, az intézmény ellátási területén Hódmezővásárhely és Makó járásokban.

Teljesítési határidő: szakmai munkához alkalmazkodva (az időpontok később kerülnek egyeztetésre, várhatóan a szerződéskötéstől számított három hónaptól)

6. Beltéri plakát, tervezés és nyomtatás -

Cél: a lakosság és a szakemberek figyelmének felhívása a projekt által támogatott szakmai fejlesztésekre és a releváns szakmai témákról.

Kreatív készítése, majd nyomtatása 100 példányban, minimum 4 színben, A/3-as méretben.

Teljesítési határidő: a projekt szakmai előre haladásának megfelelően

7. Beltéri plakát tervezés és nyomtatás –

Cél: a lakosság figyelmének felhívása a projektre és annak céljaira, valamint, hogy a projekt az Európai Unió és Magyarország Kormánya támogatásával valósul meg.

1 darab kreatív készítése, majd 5 darab plakát nyomtatása minimum 4 színben, A1-es méretben.

Teljesítési határidő: várhatóan a szerződéskötéstől két hónap után

8. Roll-up tervezés és nyomtatás -

Cél: könnyen mobilizálható kommunikációs felület beszerzése, mellyel külső helyszíneken is könnyen lehetőség van a lakosság figyelmének felhívására, a projekt céljainak megismertetésére. Emellett a roll-up kifejezi, hogy a projekt az Európai Unió és Magyarország Kormánya támogatásával valósul meg.

Háromnyelvű (magyar, angol, román), 1db. kreatív készítése mely jellemzői: standard (minimum 4 szín), matt és teljesen fényzáró roll-up nyomtatása 850*2000 mm-es méretben 2 példányban.

A megbízó feladata a magyar nyelvű szöveges részek fordítása angolra, románra.

Teljesítési határidő: szerződéskötés után két hónapon belül.

9. Brosúra tervezés és nyomtatás–

Cél: a tájékoztató kiadvány által a lakosság és a szakemberek figyelmének felhívása a projekt által támogatott szakmai fejlesztésekre és a releváns megbetegedések korai felismerésének jelentőségére.

1 témában kreatív készítése, majd nyomtatása 5.000 példányban, minimum 4 színnel, LA/4-es méretben, kétszer hajtott, matt műnyomó papíron.

Teljesítési határidő: a projekt szakmai előre haladásának megfelelően

10. Ciklusnaptár tervezés és nyomtatás:

Cél: ciklusnaptár kreatív elkészítése, nyomtatás, 15.000 db. A nyomtatvány megtervezése közös feladat a szakmai csoporttal, elvárás a nyomtatványhoz, hogy esztétikus legyen, diszkrét, 12 hónapos elrendezés, időt álló megoldással.

Teljesítési határidő: a projekt szakmai előre haladásának megfelelően

11. Emléktábla tervezés, készítés és elhelyezés–

Cél: a lakosság figyelmének felhívása, hogy a projekt eredményeinek megvalósulását az Európai Unió és Magyarország Kormánya támogatta 1 db. az INTERREG ROHU Arculati kézikönyve alapján.

Teljesítési határidő: a szerződéskötéstől számított 24-30 hónapban

12. Matrica tervezés és nyomtatás–

Cél: a lakosság figyelmének felkeltése, hogy a projekt eredményeinek megvalósulását az Európai Unió és Magyarország Kormánya támogatta 500 db. az INTERREG ROHU Arculati kézikönyve alapján.

Teljesítési határidő: szerződéskötés után három hónappal

13. Rádió magazin műsor tervezés és sugárzás -

Cél: tájékoztató műsor szakemberek részvételével, a lakosság és a szakemberek figyelmének felhívása a projekt által támogatott szakmai fejlesztésekre és a releváns megbetegedések korai felismerésének jelentőségére.

Négy darab 15 perces tiszta műsoridő biztosítása fő műsor időben, élőben (délelőtt), a műsor előtt beharangozó készítése, műsor tervezése, forgatókönyv készítése a megrendelő által megadott témában. A téma vázlatát a felvétel előtt egy héttel a megbízó biztosítja.

Elkészítés <https://interreg-rohu.eu/hu/projekt-dokumentumok/> vizuális identitás oldal előírásainak megfelelően.

Teljesítési határidő: a projekt szakmai előre haladásának megfelelően

14. Rádió spot tervezése -

Cél: lakosság részére a szakmai programok, lehetőségek hirdetése rövid, nagy tömegek figyelmét felhívó reklám műsor segítségével 2 darab spot tervezése

Teljesítési határidő: a projekt szakmai előre haladásának megfelelően

15. Rádió spot sugárzása -

Cél: lakosság részére a szakmai programok, lehetőségek hirdetése rövid, nagy tömegek figyelmét felhívó reklám műsor segítségével a megtervezett 2 darab spot sugárzása minimum 7.000 másodpercben, kb. 240 alkalommal.

Teljesítési határidő: a projekt szakmai előre haladásának megfelelően

16. Szociál-média megjelenések tervezése, hirdetések lebonyolítása -

Cél: a szakmai célközönség elérése Facebook és Instagramon, a megjelenés tervezése, valamint minimum 10 hirdetés biztosítása az ellátási területen

Teljesítési határidő: a projekt szakmai előre haladásának megfelelően

Egyéb feladatok

- A hazai és Európai Uniós ellenőrző hatóságok (FLC, JS, EUTAF stb.) és egyéb hazai szervezetek (OKFŐ, Közbeszerzési Hatóság stb.) beszerzési és egyéb jogi jellegű tisztázandó kérdéseire, hiánypótlásokra válaszadás.
- Záró kifizetés és a fenntartási időben a rendelkezésre állás a tisztázó kérdésekben, ellenőrzési eljárásokban.