

FELADAT MEGHATÁROZÁS

Kommunikáció
ROHU00105 HEARTS

A megbízott feladata, hogy úgy tegyen eleget a tájékoztatás és nyilvánosság elemeit tartalmazó feladatoknak, hogy azok, visszafogott, elegáns, nem agresszív, de figyelemfelhívó, kiszámítható és folyamatos tájékoztatást, valamint a lakosság részére szemléletformálást nyújt, melyhez minőségi vizuális és tartalmi megjelenést biztosít.

Az összes elkészülő anyagnak az Interreg VI-A Románia-Magyarország Arculati Útmutatója és a Hódmezővásárhelyi-Makói Egészségügyi Ellátó Központ használatos arculata alapján kell megvalósulnia. A kreatív anyagok elkészítése a <https://interreg-rohu.eu/hu/projekt-dokumentumok/> **VÍZUÁLIS IDENTITÁS** oldal előírásainak kell megfelelni.

A megbízó az aktuálisan releváns szervezettel véleményezteti a kreatív anyagokat, csak ezután igazolja le a teljesítést.

Kapcsolattartásra mindkét szervezet két operatív szakembert és két fő vezetőt jelöl ki. A feladatoknak megfelelően személyes értekezleteken kerülnek a feladatok meghatározásra, köztes időben az egyeztetések lehetnek elektronikus úton.

A megbízó a feladatok elvégzéséhez szükséges tartalmi információkat teljesítés előtt minimum két héttel az ajánlattevő rendelkezésére bocsátja, úgy, hogy előzőleg már a team megbeszéléseken a dizájn, szöveg és grafikai elemek a kiadványszerkesztéshez az elvárások egyeztetésére kerülnek.

1. Arculat és megjelenés, tervezés –

Cél: az Ajánlatkérő és az INTERREG ROHU Arculati elvárásainak megfelelő egységes megjelenést vár el, mely a szervezet sajátos jegyeit és a projekt céljait is egybefoglalja, pozitív benyomást és egyértelmű beazonosíthatóságot biztosítva a szervezetnek.

Pl. levélpapír sablon, PPT sablon, oklevél, matrica, Facebook és Instagram megjelenés, kitűző tervezése, meghívó sablon, sajtóközlemény sablon, emellett bármilyen más felmerülő dokumentum, tárgy megjelenésének tervezése mely a projekt alatt merül fel.

Teljesítési határidő: szerződés kötés után két hónapon belül

2. Projekt tábla – kreatív elkészítése, legyártása és elhelyezése az intézmény által megjelölt helyen

Cél: a lakosság figyelmének felhívása a projektre és annak céljaira, valamint, hogy a projekt az Európai Unió és Magyarország Kormánya támogatásával valósul meg.

Gyártás: 1 db. az INTERREG ROHU Arculati kézikönyve alapján.

Méret: maximum A1 (841 mm x 594 mm), minimum A4 (297 mm x 210 mm)

Teljesítési határidő: legkésőbb a szerződés után két hónappal

3. Emléktábla – kreatív elkészítése, legyártása és elhelyezése az intézmény által megjelölt helyen

Cél: a lakosság figyelmének felhívása, hogy a projekt eredményeinek megvalósulását az Európai Unió és Magyarország Kormánya támogatta.

Méret: maximum A1 (841 mm x 594 mm), minimum A4 (297 mm x 210 mm)

Gyártás: 1 db. az INTERREG ROHU Arculati kézikönyve alapján.

Teljesítési határidő: a szerződéskötéstől számított 24-30 hónapban

4. Sajtóközlemények – véleményezés, készítés, kiküldés

Cél: rövid, tárgyilagos, jól illusztrált közlemények készítése. A közleményekhez a háttér anyagot projektiroda szolgáltatja, a megbízott véleményezi, és javaslatokat tesz, hogy kommunikációs szempontból figyelem felkeltő legyen a közlemény.

6 darab sajtóközlemény írása majd kiküldése Békés és Csongrád megye vezető sajtóorgánumainak, valamint a Hódmezővásárhelyi és Makói Járás meghatározó média felületeinek. A nyitó és záró esemény sajtóközleményét az országos sajtónak is elküldi.

Teljesítési határidő: 6 db sajtóközlemény projekt előrehaladásnak megfelelően

5. Hirdetések regionális újságokban- tervezés és megjelentetés

Cél: a lakosság figyelmének felhívása a projekt indulásáról, egy köztes időszakban az eredményekről és zárásként a projekt eredményeiről.

Összesen 6 darab hirdetés írása, kreatív készítése és megjelentetése regionális újságokban, Csongrád és Békés Vármegyékben az arculati előírásnak megfelelően.

Megjelentetés: 3*2 tehát összesen 6 db.

Teljesítési határidő: projekt előrehaladásnak megfelelően

6. Roll-up - tervezés és legyártás

Cél: könnyen mobilizálható kommunikációs felület beszerzése, mellyel külső helyszíneken is könnyen lehetőség van a lakosság figyelmének felhívására a projektre. Emellett a roll-up kifejezi, hogy a projekt az Európai Unió és Magyarország Kormánya támogatásával valósul meg, háromnyelvű (magyar, angol, román) kreatív készítése. A tervezés minimum 4 szín, matt és teljesen fényzáró roll-up nyomtatása 850*2000 mm-es méretben. A megbízó feladata a magyar nyelvű szöveges részek fordítása angolra, románra. Egy db tervezése és két darab gyártása.

Gyártás: 2 példányban

Teljesítési határidő: szerződéskötés után két hónapon belül.

7. Brosúra – tervezése

Cél: figyelemfelkeltő tájékoztató kiadvány kreatívjának elkészítése, mely a páciensek figyelmét felhívja az egészséges életmóddal kapcsolatos teendőire.

Teljesítési határidő: a projekt szakmai előre haladásának megfelelően

8. Brosúra gyártása:

Cél: a tájékoztató kiadvány által a páciensek figyelmének felhívása az egészséges életmóddal kapcsolatos teendőire.

Gyártás: 5.000 példányban, minimum 4 színnel, LA/4-es méretben, kétszer hajtott, matt műnyomó papíron.

Teljesítési határidő: a projekt szakmai előre haladásának megfelelően

9. Matrica tervezése

Cél: a lakosság figyelmének felkeltése, hogy a projekt eredményeinek megvalósulását az Európai Unió és Magyarország Kormánya támogatta az INTERREG ROHU Arculati kézikönyve alapján.

Teljesítési határidő: szerződéskötés után három hónappal

10. Matrica gyártása

Cél: a lakosság figyelmének felkeltése, hogy a projekt eredményeinek megvalósulását az Európai Unió és Magyarország Kormánya támogatta.

Gyártás 500 db.

Teljesítési határidő: szerződéskötés után három hónappal

-